

Perfekt in Szene durch LED-Beleuchtung

DAS LICHT MACHT DEN UNTERSCHIED

Licht spielt als Gestaltungsmittel für Verkaufsräume eine sehr große Rolle. Die Experten von MüllerKälber haben mit MK OptiLight® eine speziell auf die Präsentation von Schmuck und Uhren zugeschnittene Lösung entwickelt. Abgestimmt auf den jeweiligen Einsatzbereich (Beratungsplatz, Vitrine, Schaufenster) bieten LEDs viele Vorteile, wie konstante Lichttemperaturen oder Energie- und Kosteneinsparungen von bis zu 75 %. MK OptiLight® eignet sich sowohl für schattenfreie Grundausleuchtung als auch zur dekorativen und farblich abgestimmten Inszenierung. Die speziell gefertigten Komponenten sind nicht nur äußerst energieeffizient und langlebig, sondern auch jederzeit wiederbeschaffbar. Auch im Bereich Vitrinen- und Ladenbau bietet MüllerKälber individuelle Lösungen. Von der Planung bis zur Realisierung bieten die Experten volle Unterstützung. Dabei ist die Lichtplanung stets ein zentraler Punkt. Wichtig für MüllerKälber ist ein nachhaltiges Handeln unter Verwendung von natürlichen bzw. wiederverwendbaren Materialien. Wie bei der Beleuchtung ist das Ziel, mit wenig Energieaufwand das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

AUSSEN



Das Schaufenster von Juwelier Jan Hofmann (Stuttgart) erstrahlt durch LED-Beleuchtung in neuem Glanz

INNEN



Licht bestimmt maßgeblich die Wahrnehmung des Verkaufsrumes und das Käuferlebnis des Kunden, wie hier bei Gräfin Arnim (Köln).



LED-Beleuchtungen fügen sich unsichtbar ins Schaufenster ein und verleihen dem Schmuck deutlich Brillanz.

