

MÜLLERKÄLBER

LICHTE MOMENTE

DIE BELEUCHTUNGSEXPERTEN VON MÜLLERKÄLBER ZEIGEN, DASS EINE NEUAUSRICHTUNG DES BELEUCHTUNGSKONZEPTES AUCH IN BESTEHENDEN LADENBAUVARIANTEN MÖGLICH UND SINNVOLL IST.



1) DAS REDESIGN IM ABLAUF

Im Sommer 2014 wurde das Juweliergeschäft Iris Menze Schmuck mit integriertem MARRYING-Trauringstudio in Bielefeld mit MK OptiLight Beleuchtungen ausgestattet. Besonders herausfordernd war dabei, dass zum bestehenden Ladenbau ein neues Beleuchtungskonzept entwickelt werden sollte. Damit musste auf die vorhandene Raumkonzeption und -gestaltung Rücksicht genommen werden. Trotzdem sollte die bestehende Warenpräsentation optimiert und die Waren durch gute Beleuchtung ins beste Licht gerückt werden. Die Experten von MüllerKälber evaluierten die Situation und entwickelten eine maßgeschneiderte Lichtlösung.



2) DIE BELEUCHTUNGSLÖSUNG

Im Schaufenster wurden zur optimalen Ausleuchtung vier MK OptiLight Window 3x3 Elemente an Drehkippgelenken montiert. Sie fügen sich unauffällig ins Schaufensterbild ein, sind von außen kaum sichtbar und beleuchten das relativ große Schaufenster sehr gleichmäßig. Zusätzlich wird die untere Ebene des Schaufensters mit MK OptiLight LED-Platinen beleuchtet, welche die Details der Schmuckstücke besonders brillant hervorheben. Das Schaufensterlicht, welches speziell für die Beleuchtung von Schmuck und Uhren entwickelt wurde, ist an einen Aussenlichtsensor MK SunControl gekoppelt. Damit ist die optimale zu jeder Tages- und Nachtzeit garantiert.



3) DIE INNENRAUMGESTALTUNG

Auch im Geschäftsinnenraum wurden umfangreiche Verbesserungen vorgenommen. Die in die Wand eingelassenen Vitrinen werden nun mit MK OptiLight 02 beleuchtet, einer besonders platzsparenden LED-Lichtlösung im Aluminiumkühlprofil. Durch den platzsparenden Einbau sind die Beleuchtungskörper nicht sichtbar. Durch die Verwendung des Kühlprofils und modernster LED-Technologie kommt es zu keiner Erwärmung der Vitrine und ihres Inhaltes. Auffällig ist die gleichmäßige, helle Ausleuchtung der gesamten Vitrinen und Displays. Es entstehen keine dunklen Ecken, die den Blick des Betrachters ablenken würden.



4) DIE TECHNOLOGIE: MK OPTI LIGHT

Das Licht-Redesign wurde mit der innovativen MK OptiLight-Technologie realisiert. MK OptiLight wurde speziell für die Präsentation von Uhren und Schmuck entwickelt. Dabei werden ausschließlich moderne LEDs mit geringen Lichttemperaturabweichungen und hohem CRI-Wert eingesetzt, die eine Kosteneinsparung von bis zu 75% gegenüber herkömmlichen Leuchtmitteln bringen. Mit speziellem Flächenlicht wird eine schattenfreie Grundausleuchtung erreicht, die mit Spots in unterschiedlichen Lichtfarben die perfekte Inszenierung schafft. Eine lange Lebensdauer garantiert ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis.



Praxistipp

Besonders bei Schmuck ist der erzielbare Verkaufserfolg und -preis stark von der richtigen Inszenierung abhängig. Die richtige Beleuchtung lässt Steine perfekt funkeln und wertig erscheinen. Damit wird der Schmuck in der Vitrine begehrt!

Holger Müller, Geschäftsführer

Es tut mir in der Seele weh, wenn ich sehe, wie viel Aufwand betrieben wird, ein tolles Einkaufserlebnis mit einer ansprechenden Ladengestaltung zu erreichen. Dabei wird aber meist der WICHTIGSTE FAKTOR – die OPTIMALE AUSLEUCHTUNG UND INSZENIERUNG der Produkte – völlig außer Acht gelassen. Daher ist es mein persönliches Anliegen, unsere Kunden dabei zu unterstützen, dieses UNGENUTZTE VERKAUFPOTENTIAL bestmöglich auszuschöpfen.



MüllerKälber®



Das Licht macht den Unterschied.

MK OptiLight® - Licht, das Uhren und Schmuck optimal inszeniert.



Vitrinen | Shop-in-Shop-Systeme | Ladeneinrichtungen
LED-Beleuchtungen | vom Konzept bis zur Realisierung

MüllerKälber GmbH | Daimlerstraße 2 | D-71546 Aspach | Tel.: +49 (0) 7191 - 36 712 0 | gebührenfreier Anruf: 0800 - 80 90 831
Fax.: +49 (0) 7191 - 36 712 10 | E-Mail: info@muellerkaelber.de | www.muellerkaelber.de

