

LADENBAU

IM BLICKPUNKT

TATORT VITRINE:
DIE VITRINE DARF
NICHT ZWISCHEN
PRODUKT UND
KUNDEN STEHEN.
ERST DURCH DIE
RICHTIGE BELEUCH-
TUNG WIRKT DAS
PRÄSENTIERTE
PRODUKT LEBENS-
ECHT UND MACHT SO
„APPETIT“ DARAUFG,
ES IN HÄNDEN
ZU HALTEN UND
LETZTLICH ZU
KAUFEN.

MÜLLERKÄLBER WEISS, WIE SCHMUCK UND UHREN STRAHLEND GLÄNZEN!



LED ist nicht gleich LED: Der Vergleich zeigt deutlich, dass MKOptiLight® (rechts) die Farben brillanter und wirklichkeitsnäher wiedergibt.



„DER JUWELIER STEHT VOR DER HERAUSFORDERUNG, SEINE WERTVOLLEN WAREN GLEICHZEITIG GESCHÜTZT IN DER VITRINE ABER TROTZDEM REALITÄTSNAH UND ATTRAKTIV ZU PRÄSENTIEREN. FARBEN UND KONTUREN RICHTIG AUSZULEUCHTEN IST DABEI ESSENTIELL.“

HOLGER MÜLLER, MÜLLERKÄLBER GMBH

Die ganzheitliche Wahrnehmung eines Verkaufsraumes bestimmt maßgeblich das Käuferlebnis und damit die Konsumlust. Vorrangig gilt es, eine Atmosphäre zu schaffen, die den Menschen mit all seinen Sinnen anspricht: einzigartig und unverwechselbar.

Licht ist dabei eines der wichtigsten und wirkungsvollsten Gestaltungsmittel. Produkte wie Uhren und Schmuck stellen hohe Ansprüche an die Beleuchtung. Eine sehr gute Farbwiedergabe und eine auf das Produkt abgestimm-

te Lichtfarbe bilden die Voraussetzung für eine konsumfördernde Umgebung.

BRILLANTE FARBEN

Korrekte Farbwiedergabe auch bei künstlichem Licht ist eine wichtige Aufgabe guter Beleuchtung. Die Farbwiedergabe einer Lampe bezeichnet die Wirkung, die ihr Licht auf farbigen Gegenständen hervorruft. Unterschiedliche Lichtquellen haben verschiedene Farbwiedergabe-Eigenschaften – nicht immer geben sie die Farben des betrachteten Gegenstands korrekt wieder. So kann es vorkommen, dass Gesichter unter dem Licht

bestimmter Lampen fahl wirken, Gemüse unappetitlich oder Schmuck unnatürlich und billig aussieht.

Wichtig bei der Auswahl der richtigen Beleuchtung sind die feinen Unterschiede: Auch das Licht von Lampen gleicher Lichtfarbe kann verschiedene Farbwiedergabe-Eigenschaften besitzen. Grund dafür ist die unterschiedliche spektrale Zusammensetzung der Lichtfarbe. Daher ist es auch nicht möglich, aus der Lichtfarbe einer Lampe auf die Qualität ihrer Farbwiedergabe zu schließen. Eine Bewertung der Farbwiedergabe erfolgt durch



Der direkte Vergleich zeigt: Standard LEDs bringen trotz formal gleicher Lichtfarbe ein schlechteres Ergebnis, bei dem die Goldtöne künstlich und billig wirken. MKOptiLight® überzeugt durch satte, und echt wirkende Goldtöne.

den Index CRI (Colour Rendering Index, siehe Kasten rechts). Speziell in der Uhren- und Schmuckbranche ist das brillante Leuchten von Edelsteinen oder die Kauflust weckende Brillanz von Goldtönen eine große Herausforderung. MüllerKälber verwendet LEDs mit HighCRI bis zu 95 – wie auf den Vergleichsbildern zu sehen ist, werden damit optimale Ergebnisse bei der Präsentation und Farbwiedergabe erreicht.

„MKOPTILIGHT® BIETET NICHT NUR EINE KOSTENSCHONENDE UND ENERGIEEFFIZIENTE, SONDERN AUCH VERKAUFSFÖRDERNDE BELEUCHTUNGSLÖSUNG FÜR DEN JUWELIERER.“

HOLGER MÜLLER,
MÜLLERKÄLBER GMBH

WICHTIGE BEGRIFFE

Lichtfarbe: Die Eigenfarbe des Lichts von Lampen wird durch die Farbtemperatur in Kelvin (K) bestimmt. Je höher der Wert, desto weißer ist die Lichtfarbe. Man unterscheidet dabei warmweißes, mittelweißes und kaltweißes Licht.

Farbwiedergabe: Mit dem Colour Rendering Index (auch Ra-Wert genannt) wird gemessen, wie natürlich Farben unter künstlicher Beleuchtung wiedergegeben werden. Die beste Farbwiedergabe, und somit den höchsten CRI-Wert, hat das Sonnenlicht: CRI 100. In Innenräumen sollte der CRI-Wert nicht unter 80 liegen.



Das Licht macht den Unterschied.

MKOptiLight® - Licht, das Uhren und Schmuck optimal inszeniert.



Vitrinen | Shop-in-Shop-Systeme | Ladeneinrichtungen
LED-Beleuchtungen | vom Konzept bis zur Realisierung

MüllerKälber GmbH | Daimlerstraße 2 | D-71546 Aspach | Tel.: +49 (0) 7191 - 36 712 0 | gebührenfreier Anruf: 0800 - 80 90 831
Fax.: +49 (0) 7191 - 36 712 10 | E-Mail: info@muellerkaelber.de | www.muellerkaelber.de

