

INHORGENTA MUNICH: HALLE B1, STAND 150

MüllerKälber

IN VOLLEM GLANZ

LICHT & LADENBAU: MüllerKälber plant, entwickelt und baut Läden, Shop-in-Shop-Systeme, Vitrinen und Beleuchtungsmodule. Dabei kann das Unternehmen auf über 40 Jahre Erfahrung zurückblicken.

MK
JEWELLERY
STAGE

Mit der MK JewelleryStage kann jedes Produkt einzeln inszeniert werden.



Die MK JewelleryStage ist in verschiedenen Varianten erhältlich.

MK
OPTILIGHT

Bei der neuen MK OptiLight 02-11 ist es gelungen, den Stromverbrauch bei gleicher Helligkeit noch einmal zu reduzieren.

Weniger ist mehr – unter dieser Prämisse entwickelt und baut MüllerKälber innovative Licht- und Vitrinensysteme. Für die ideale Inszenierung von Schmuck und Uhren wurden eigens zugeschnittene Lösungen entwickelt: Mit der MK JewelleryStage können Produkte wie auf einer Bühne einzeln ins rechte Licht gerückt werden. Für 2018 hat MüllerKälber bewährte Module weiter verbessert: Bei der neuesten Generation der Vitrinenbeleuchtung MK OptiLight 04FOR konnte der Stromverbrauch von 25 auf 10 Watt bei gleicher Helligkeit gegenüber der Vorgängerversion reduziert werden. Im Ladenbau können die Aspacher auf über 40 Jahre Erfahrung zurückgreifen. Auch für kleine Budgets bietet MüllerKälber punktuelle Maßnahmen.

Zur Inhorgenta Munich 2018 zeigt MüllerKälber seine neuen Systeme und stellt gleichzeitig die neue Generation der MK640 portable mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten vor.

Kernkompetenz

MüllerKälber sorgt für die optimale Verbindung von Design und Technik. Dabei führt der hohe Qualitätsanspruch immer wieder zu neuen Innovationen und Optimierungen.



„Seit mehr als 40 Jahren beschäftigen wir uns mit der Präsentation von Produkten und decken dabei alle Bereiche des Ladenbaus ab.“

HOLGER MÜLLER,
Geschäftsführer