

INITIATIVE JUWELIER

KOMPETENZ

FÜR DIE STATIONÄRE ZUKUNFT!





ALEXANDER METH
INHABER METH MEDIA

HOLGER MÜLLER
INHABER MÜLLERKÄLBER

GREGOR KRAMPE
INHABER BORNEMANN ETUI

DAS SIND DIE MACHER!

QUALITÄTSOFFENSIVE.

Die Premium-Unternehmen MüllerKälber, Bornemann Etui und Meth Media bündeln ab sofort ihre Kompetenz. Ihre Mission: den stationären Händler für die Zukunft zu stärken. Die Köpfe hinter „Initiative Juwelier“ wollen nur eins: Erfolg für den Juwelier!

Sie sind kompetent, sprechen dieselbe Sprache und haben ein gemeinsames Ziel: den Erfolg des Juweliers! Dafür haben sich führende Branchenprofis aus den Bereichen Ladenbau/Lichtplanung, Präsentation/Packaging und Marketing/Kommunikation zusammenschlossen: Holger Müller (MüllerKälber), Gregor Krampe (Bornemann Etui) und Alexander Meth (Meth Media) bilden ein starkes Kompetenzteam – die „Initiative Juwelier“.

Die gerade erst neu gegründete Verbundgruppe aus drei visionären Premium-Unternehmen hat einen einheitlich hohen Anspruch und arbeitet interdisziplinär und synergetisch. Daraus entsteht ein wichtiger und dennoch kostenloser Zusatznutzen für den Juwelier. Alexander Meth: „Kooperation ist wichtiger denn je, denn die Marktmacht wird immer größer. Dem müssen Gruppenkompetenz und Bestperformer-Leistungen entgegengesetzt werden.“

Teampartner Holger Müller ergänzt: „Wir sind keine Generalunternehmer, sondern drei Spezialisten mit sehr hohem Qualitätsanspruch.“ Sie könnten dem Juwelier auf dem Markt alles für den perfekten stationären Auftritt bieten, aber er müsse nicht alles nehmen. Die „Initiative Juwelier“ beschäftigt sich intensiv mit den Kernmerkmalen des Juweliers, so Holger Krampe. „Wir wollen die beste Lösung für den Händler, damit er ganzheitlich erfolgreich ist und bleibt.“