



IM RICHTIGEN LICHT BETRACHTET

MüllerKälber bietet spezielle Beleuchtungssysteme, mit denen Schmuck und Uhren so präsentiert werden, dass deren unterschiedliche Eigenschaften perfekt zur Geltung kommen.

Die LED-Beleuchtungsserie „MK OptiLight“ ermöglicht es, das Licht in Vitrinen, am Verkaufsort oder in den Schaufenstern hinsichtlich von Faktoren wie Lichtfarbe und -temperatur, Beleuchtungsstärke und Farbwiedergabe genau auf die Schmuckstücke und Uhren abzustimmen. So werden die verwendeten Materialien, deren Farben und spezifischen Eigenschaften korrekt zur Geltung gebracht. Standardlösungen gibt es dabei nicht, denn auch die Umgebung spielt eine große Rolle bei der Wirkung des Lichtes. So werden bei der Installation von „MK OptiLight“ reflektierende und spiegelnde Flächen berücksichtigt. Damit sorgen die Experten ganzheitlich für ein angenehmes Ambiente im Geschäft. Neben dem optischen Vorteil gegenüber konventioneller Beleuchtung, gibt es übrigens auch einen finanziellen: Die Energiekosten sind beim Einsatz von „MK OptiLight“ bis zu 70 Prozent niedriger als bei konventioneller Beleuchtung.

RAFFINIERTER IDEEN FÜR INDIVIDUELLE WÜNSCHE

Beim Einsatz der LED-Beleuchtungsserie können auch individuelle Projekte umgesetzt

und bestehende Beleuchtungskonzepte nachträglich ergänzt oder nachgerüstet werden. So wünschte sich beispielweise Juwelier Jan Hofmann aus Stuttgart, nachdem bereits im Schaufenster die Beleuchtung installiert war, auch für die Beratungsplätze die „MK OptiLight“ Beleuchtung. Jan Hofmann wollte, dass auch im Verkaufsgespräch der Schmuck

bestmöglich präsentiert werden kann. Kein Problem für MüllerKälber. Es wurde die Lösung gewählt, das LED-System einfach in eine handelsübliche Pendelleuchte einzubauen. Dabei konnten alle Vorteile, die dieses bietet, beibehalten werden.

Christoph Hoffmann ■

www.muellerkaelber.de

EIN WAHRES MESSE-HIGHLIGHT

Die eindrucksvolle Wirkung der optimalen Beleuchtung lässt sich am Besten mit eigenen Augen betrachten. Dies konnten die Besucher der Inhorgenta Munich am Stand von MüllerKälber tun: In der Premium-Halle B1 gab es einen großen zweigeteilten Messestand. Auf dessen schwarze Seite wurden die unterschiedlichen „MK OptiLight“-Lösungen vorgestellt. Auf der weißen Seite indes stellte das Unternehmen verschiedene Vitrinen aus, anhand derer sich zeigte, wie flexibel die Beleuchtungsserie einsetzbar ist.

