

MIT LICHT DIE KAUFSTIMMUNG HEBEN

Mit Licht kann man gezielt Emotionen wecken. Das beweist der Präsentationsspezialist MüllerKälber, der mit „MK OptiLight“ ein Beleuchtungssystem speziell für Juweliere und Goldschmiede entwickelt hat.

Licht aus, Spot an! Seit dem Sommer erstrahlt das Schaufenster von Juwelier Willer in Hamburg im neuen Glanz. Und ist ein wahrlich leuchtendes Beispiel für die individuellen Lösungen von MüllerKälber. Sämtliche Schaufenster wurden mit „MK OptiLight“ ausgestattet. Verwendet wurden im oberen Bereich „MK OptiLight“-Window-3x3-Module. Unter den Präsentationswinkeln ist jeweils ein „MK OptiLight Window“-1x1-Modul installiert. Das überdachte Schaufenster an der Seite ist mit „MK OptiLight Window“-2x1-Modulen ausgeleuchtet. Das kostensparende LED-Beleuchtungssystem wurde vom MüllerKälber-Team dabei so installiert, dass die Kostbarkeiten, aber auch das Ladengeschäft insgesamt perfekt inszeniert sind.

MEHR LEISTUNG MIT WENIGER VERBRAUCH

Verwendet werden für „MK OptiLight“ ausschließlich High-Power und High-CRI-LEDs. Diese verfügen über eine Lebensdauer von bis zu 50 000 Stunden und versprechen Energie- und Kosteneinsparungen von bis zu 75 Prozent gegenüber herkömmlichen Beleuchtungssystemen. MüllerKälber bietet seinen Kunden dabei Lösungen nach Maß. So können bestehende Geschäfte auf das „MK OptiLight“-System in kürzester Zeit und kostensparend umgerüstet werden, ohne dabei den laufenden Betrieb unterbrechen zu müssen. Das Ergebnis ist ein wahrnehmbarer neuer, wertiger Look, der auffällt. Und: Das Licht hilft tatsächlich beim Verkaufen, wie die



Bei Juwelier Willer sind Uhren und Schmuck perfekt ins rechte Licht gerückt, inszeniert von MüllerKälber

Geschäftsinhaber immer wieder berichten. Seit über 35 Jahren macht es sich das auf Produktpräsentationen spezialisierte Unternehmen MüllerKälber zur Aufgabe, Schmuckstücke und Uhren im richtigen Licht erscheinen zu lassen. MüllerKälber bietet einen umfassenden Service, der alle Projektphasen von der Konzeptentwicklung bis zur Montage beinhaltet. Darüber hinaus ist es den Kunden auch möglich, nur einzelne Bausteine in An-

spruch zu nehmen und ortsansässige Dienstleister wie Elektriker mit einzubeziehen.

Das Schaufenster von Juwelier Willer ist nun jedenfalls optimal illuminiert für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft. Gerade in der dunklen Jahreszeit sind Verbraucher besonders empfänglich für die Wirkung des Lichts – ideale Voraussetzungen für gute Verkäufe.

Axel Henselder ■

www.muellerkaelber.de