



MüllerKälber®

Projektbeispiele



**Sehr geehrte Leserin,
sehr geehrter Leser,**

Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen sind einzigartig. Sie und Ihre Mitstreiter leben Ihre Leidenschaft. Ihre Kunden, Ihre Mitarbeiter und Ihr Umfeld sind Ihnen wichtig.

Zeigen Sie der Welt, wer Sie sind!

Woher kommt Ihr Unternehmen? Welche Geschichte haben Sie zu erzählen? Mit welchen Erfahrungen bieten Sie Nutzen?

Wer bzw. was ist Ihr Unternehmen heute? Was tun Sie heute? Was macht Ihr Unternehmen zu etwas Besonderem? Welchen Nutzen bieten Sie?

Wohin geht "die Reise"? Was ist Ihre Vision? An was können sich die Kunden, das Umfeld und vor allem die Mitarbeiter orientieren? Welchen Nutzen bieten Sie in der Zukunft?

Die Gesamtbetrachtung und Darstellung des Unternehmens von gestern nach heute auf morgen machen es aus.

Setzen Sie sich oder den Gründern des Unternehmens ein Denkmal mit Ihrem eigenen **"Firmenmuseum"**. Zeigen Sie Ihre Geschichte, Ihre Erfahrungen und Ihre Werte!

Zeigen Sie in Ihrem **"Showroom"**, warum Menschen stolz auf sich und Ihr Unternehmen sein können und zeigen Sie Ihren Kunden, welchen Nutzen sie aus der Zusammenarbeit mit Ihnen ziehen werden.

In Ihrem **"Visionroom"** können Sie allen zeigen, wie Sie sich Ihre Zukunft vorstellen. Geben Sie Ihren Mitarbeitern Sicherheit und finden Sie neue Mitarbeiter, die Ihre Vision teilen und ein Teil des Ganzen werden wollen. Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie auch in Zukunft einen großen Nutzen für sie bieten werden.

Wir bei MüllerKälber finden unsere Erfüllung darin, Sie bei dieser Aufgabe zu unterstützen und Ihre Leidenschaft und Ihr Unternehmen im rechten Licht zu präsentieren.

Wir machen Sie für sich und andere erlebbar!

Ziehen Sie Ihre Kunden, Mitarbeiter und Ihr Umfeld in Ihren Bann.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit leidenschaftlichen Grüßen

Holger Müller



MüllerKälber®



FC Bayern Erlebnisswelt, Allianz Arena, München



FC Bayern Erlebniswelt, Allianz Arena, München



Junghans Firmenmuseum, Schramberg



Junghans CI-Vitrinen



MüllerKälber®



Eirich Mixeum, Hardheim



MüllerKälber®



Eirich Mixeum, Hardheim





Indianerausstellung, Rosenheim

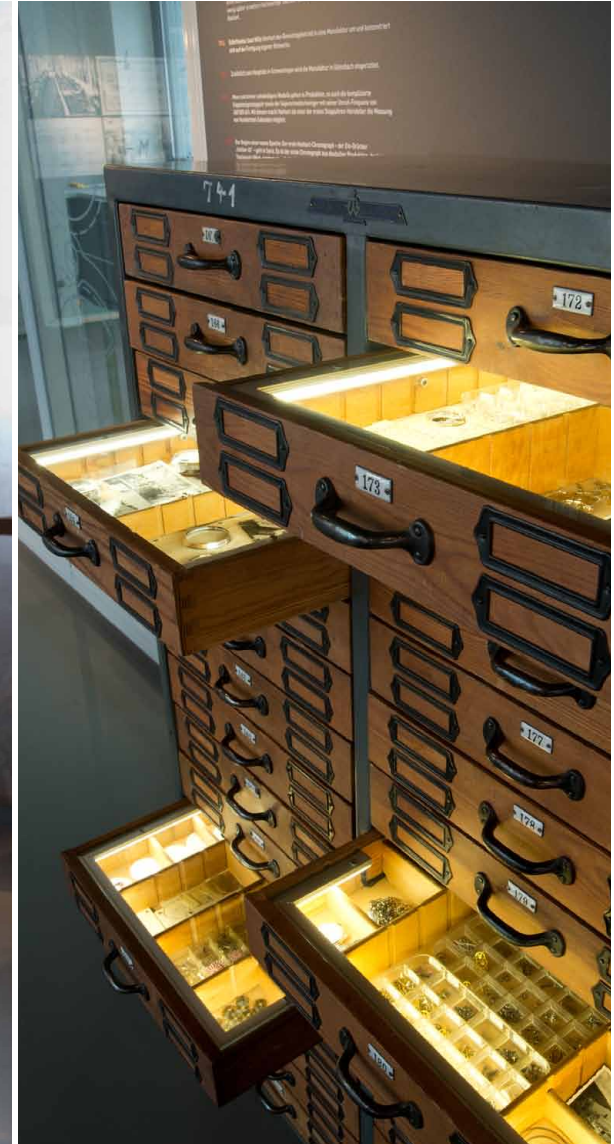




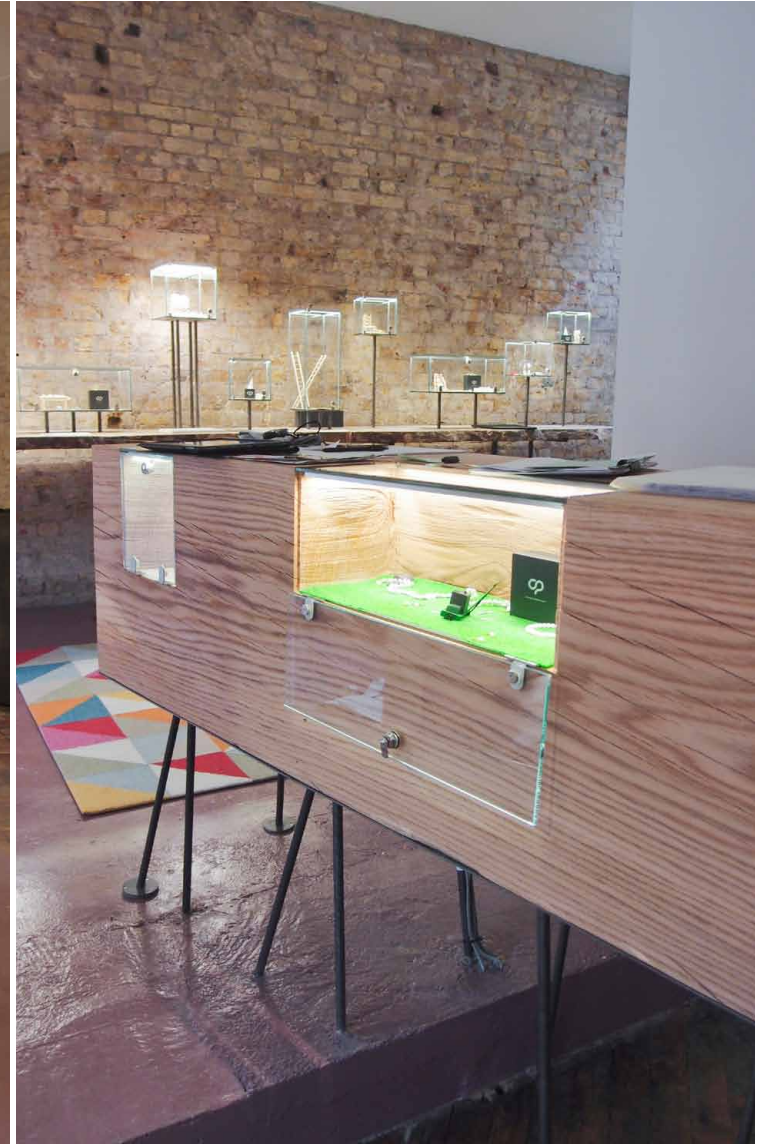
Kulturinstitut der Stadt Essen "Alte Synagoge", Essen



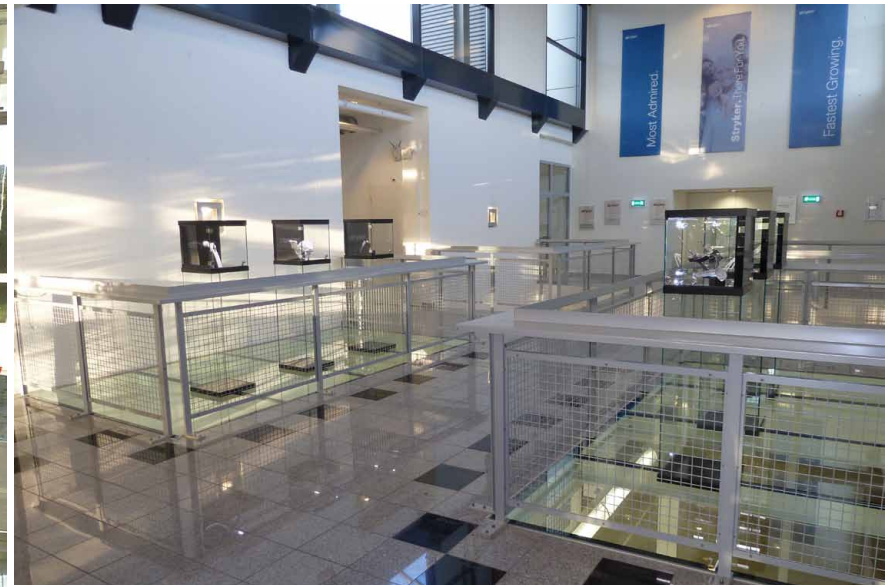
Hanhart Firmenmuseum, Gütenbach



Hanhart Firmenmuseum, Gütenbach

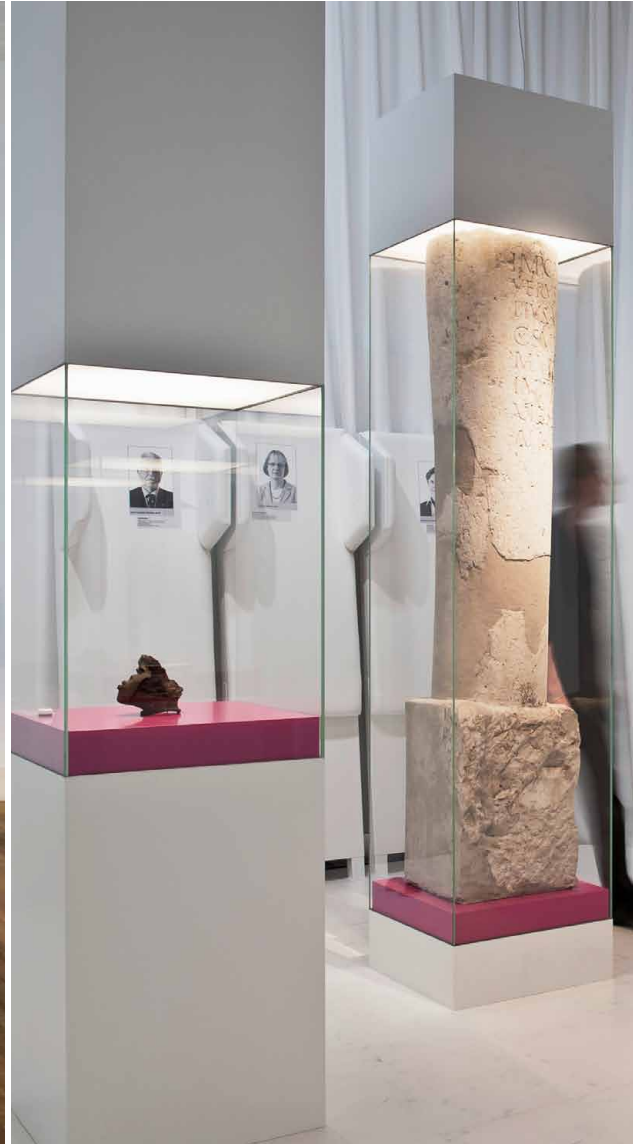
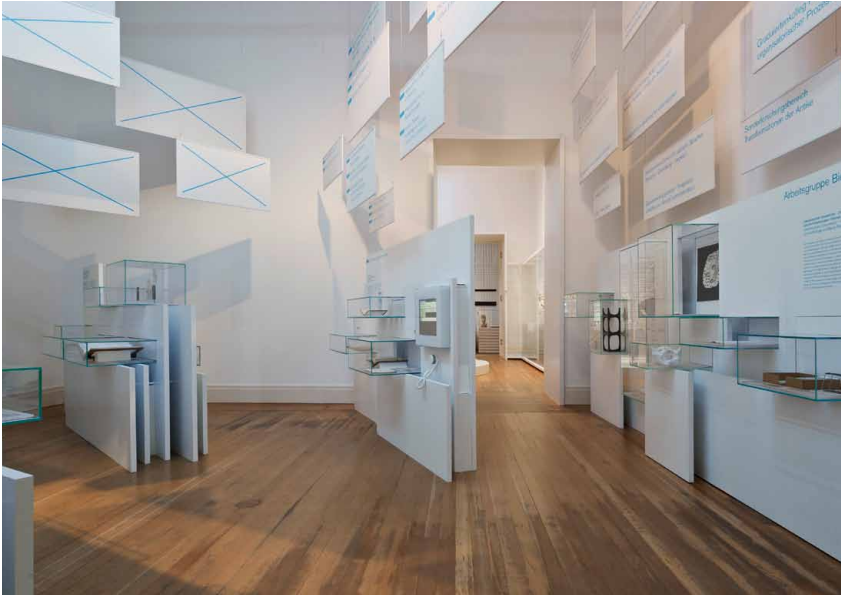


Cox + Power Jeweller, London

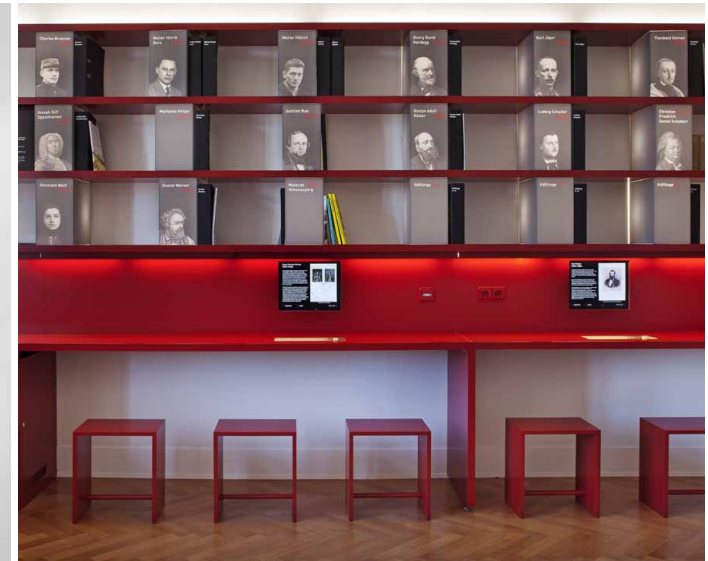
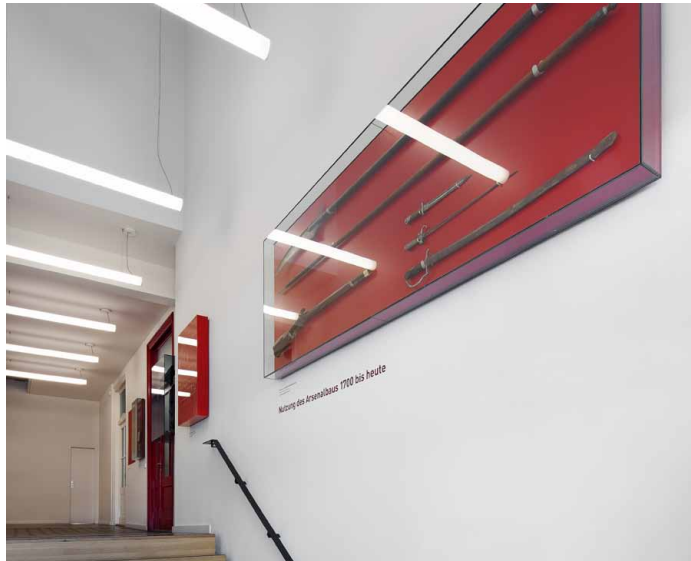


Stryker Osteosynthese, Firmenzentrale Selzach, Schweiz

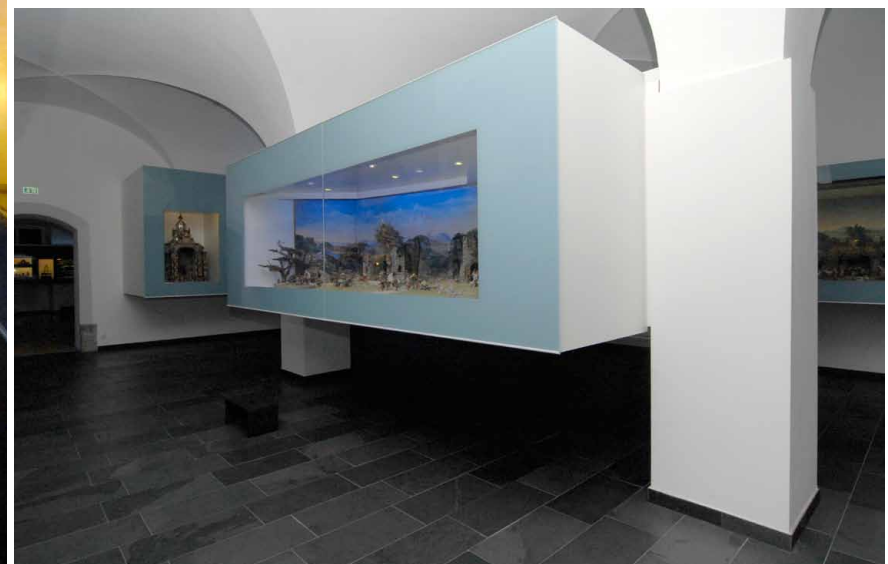




Ausstellung Weltwissen, Berlin



Haus der Geschichte, Ausstellung Hohenasperg - Ein deutsches Gefängnis, Asperg



Tiroler Volkskunstmuseum, Innsbruck



Museum im Archäologischen Park Xanten



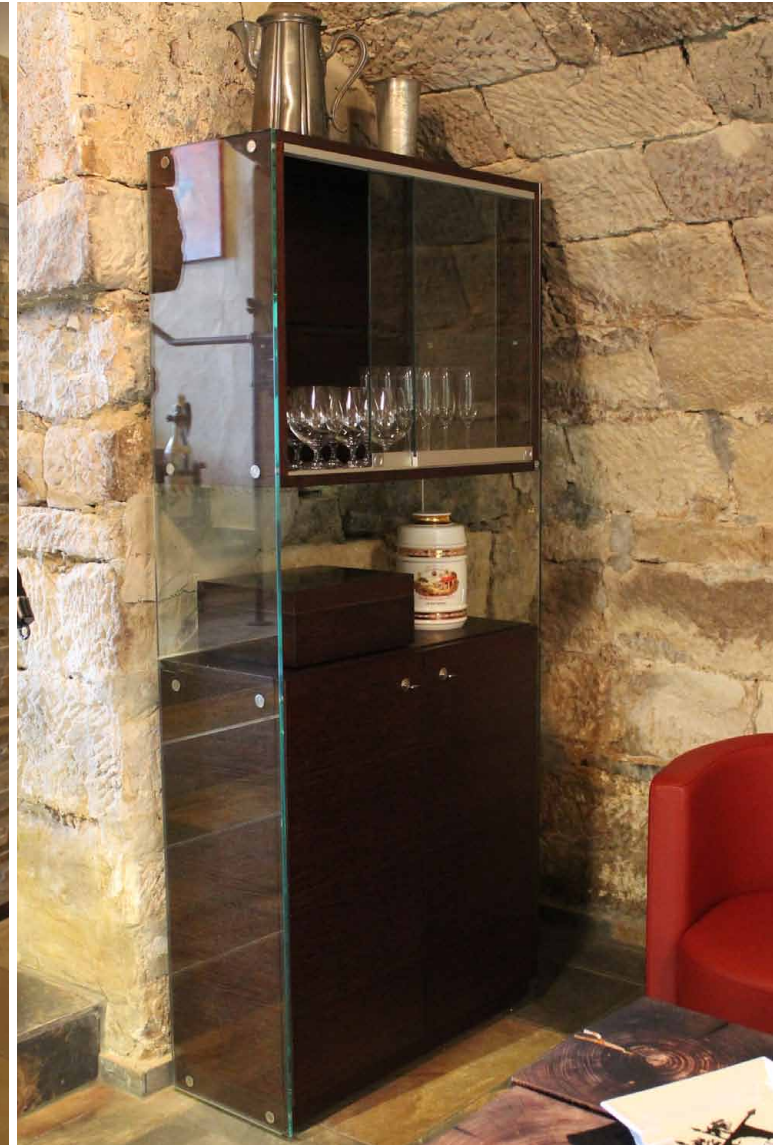


Bachhaus, Eisenach





Firmenmuseum Gasthaus Lamm, Aspach



Firmenmuseum Gasthaus Lamm, Aspach

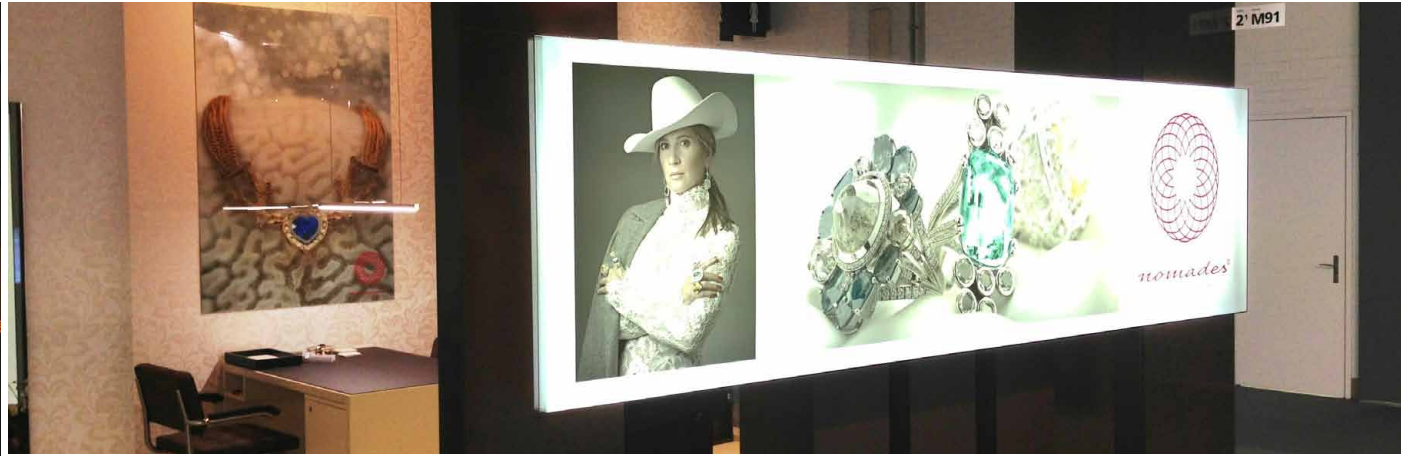




Präsentation für das Museum für den FC St. Pauli, Hamburg



nomades, Markenpräsentation Baselworld 2012



nomades, Markenpräsentation Baselworld 2013



MüllerKälber, Firmenpräsentation Inhorgenta 2013



CI-Vitrinen



CI-Vitrinen



CI-Vitrinen

Die Inszenierung macht den Unterschied.

Präsentieren Sie Sich, Ihre Leidenschaft und Ihre Werte.



MK OptiLight® - Ausgezeichnet mit dem inhorgenta award 2011



Das neuartige LED-System der MüllerKälber GmbH gewann in der Kategorie "Technology".

MK OptiLight überzeugte vor allem durch die individuelle Farbanpassung mit Kaltweiß- und Warmweißtönen über eine stufenlose Zentralsteuerung. Der 360°-Lichtradius mit der optimalen Lichtfarbe bringt jedes Produkt oder Ausstellungsstück in seiner charakteristischen Besonderheit zur Wirkung.

Auf der inhorgenta 2011 präsentierten wir das MK OptiLight in Kombination mit der Möbelserie MK 7000.

Die Vorteile auf einen Blick:

- . Lichttemperatur bzw. -farbe stufenlos einstellbar (2 900 bis 6 500 K)
- . Design und Oberflächen der Vitrine gemäß Unternehmens-CI gestaltbar
- . Branding von verschiedenen Marken möglich
- . Sicherheitstechnik wie Fingerprintöffner zentral steuerbar
- . Statistische Auswertung über Kauf bzw. Bedienverhalten möglich
- . Niedrige Unterhaltungskosten durch bis zu 80 % Energieeinsparung





MüllerKälber®

Lust auf mehr ...? Wir sind für Sie da!

0800 80 90 831
gebührenfreier Anruf

member
of



2011
Inorgenta
award

MüllerKälber GmbH | Daimlerstr. 2 | D-71546 Aspach

Tel.: +49 (0) 7191 36 712 0 | Fax.: +49 (0) 7191 36 712 10 | E-mail: info@muellerkaelber.de

www.muellerkaelber.de

© 2014 MüllerKälber GmbH · Daimlerstr. 2 · D-71546 Aspach · Tel. +49 (0) 7191 - 36 712 0 · E-Mail. info@muellerkaelber.de · www.muellerkaelber.de
Urheberrechtlich geschützt - jegliches kopieren oder gewerbliche Verwendung, ohne unsere schriftliche Zustimmung wird strafrechtlich verfolgt.

02.2014