

Glanzvoll inszeniert

MüllerKälber realisierte Schaufensterbeleuchtung und Vitrinen für das neue Eppli Haus, Stuttgarts erste Adresse für pre-owned Luxus.

Mitten in der Stuttgarter Innenstadt hat das Traditionsunternehmen Eppli ein neues Kapitel aufgeschlagen: Das Eppli Haus vereint auf mehreren Etagen Luxus, Handwerkskunst und Leidenschaft für bleibende Werte – von edlem Schmuck über hochwertige Uhren bis zu exklusiven Accessoires. Für die stimmungsvolle Inszenierung der Schätze im Inneren sowie die eindrucksvoll gestalteten Schaufenster war das Team von MüllerKälber verantwortlich. „Es hat alles wunderbar geklappt“, sagt Inhaber Franz Eppli, Inhaber des Auktionshauses. „Die Zusammenarbeit mit Herrn Müller und seinem Team war wirklich hervorragend. Man merkt am Ergebnis, dass jedes Detail durchdacht ist – der Schmuck, die Handtaschen, die Uhren, alles kommt perfekt zur Geltung.“ Die Anforderungen an das Lichtkonzept und die Vitrinenkonstruktion waren außer-

gewöhnlich hoch. „Die Schaufenster sind tief – teilweise bis zu 90 Zentimeter“, erklärt Holger Müller, Geschäftsführer von MüllerKälber. „Trotz dieser Tiefe mussten wir eine gleichmäßige, homogene Ausleuchtung über

alle Ebenen hinweg erreichen – von der unteren Präsentationsfläche bis zu den oberen Schmuckstücken.“ Dafür wurde in der Werkstatt ein originalgetreues Modell gebaut, um die Lichtverhältnisse optimal zu simulieren und fein abzustimmen. Eine be-

Beleuchtung und Spezialvitrinen stellten das Team von MüllerKälber vor große Herausforderungen



„Man merkt am Ergebnis, dass jedes Detail durchdacht ist.“

Franz Eppli, Inhaber Eppli

So funktioniert's:

- › **Partnerschaftliche Abstimmung** und Vertrauen dank eines offenen Austauschs, der zu schnellen, praxisnahen Lösungen führte
- › **Technische Kompetenz** und Innovationsgeist mit von Müller Kälber entwickelten maßgeschneiderten Sonderlösungen
- › **Perfekte Inszenierung** der Luxusobjekte durch das Licht- und Vitrinenkonzept mit durchdachten Details

sondere Herausforderung stellte die Vitrinenanlage im Inneren dar. Die bis zu 2,60 Meter hohen Türen bestehen aus Hochsicherheitsglas und sind mit speziellen Schlössern und einem eigens entwickelten Schwerlastscharnier ausgestattet. „Ein normales Scharnier hätte bei dieser Einbausituation gar nicht funktioniert“, so Müller. „Wir mussten eine Lösung schaffen, bei der die Türen erst seitlich ausschwenken und sich dann nach außen öffnen lassen – mit präzisen Spaltmaßen und maximaler Stabilität.“ Für Eppli war gerade dieser individuelle Ansatz entscheidend: „Unsere Anforderungen waren nicht von der Stange“, sagt Franz Eppli. „Wir wollten ein Haus schaffen, das unseren Werten gerecht wird – Qualität, Langlebigkeit und Stil. MüllerKälber hat das mit großem technischem Know-how und viel Leidenschaft umgesetzt. Ich kann die Zusammenarbeit nur empfehlen.“

→ www.muellerkaelber.com



Das Licht, das Ihnen hilft, Ihre Ziele zu erreichen.



Unser Licht macht den Unterschied

Wir alle stehen im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen.

Energie sparen – Senken der Betriebskosten – Nachhaltigkeit

Die neuen ökonomischen und ökologischen Herausforderungen einerseits sowie die gestiegenen Anforderungen der Kunden andererseits, betreffen uns alle.

Bei MK OptiLight bilden:

- Nachhaltigkeit
- Reduktion des Co2-Ausstoßes
- Energiesparen (bis zu 80%)
- Senken der Betriebskosten
- die perfekte Präsentation

die Grundlage Ihres Erfolges.

Profitieren Sie von 15 Jahren Erfahrung beim Inszenieren von Schmuck und Uhren.



MK OptiLight

Beleuchtungssysteme für Schaufenster, Laden, Spiegel und Vitrinen

MK MüllerKälber GmbH

Daimlerstraße 2 • 71546 Aspach

Tel.: +49 (0) 7191-36 712 0 • Fax: +49 (0) 7191-36 712 10

Mail: licht@mk-optilight.com • www.mk-optilight.com

